

簡介歐盟制定永續產品之生態化設計要件架構規則草案

陳楷勛 編譯

摘要

於今 (2022) 年 3 月 30 日，歐盟執委會提出「永續產品之生態化設計要件架構規則草案」，旨在確保全球企業於歐盟市場上所製造及銷售之產品的永續性，以減少對環境之損害。該規則草案建立一法律架構以對受規範之產品訂定生態化設計要件、引入新的數位產品護照與透明化要件以提供產品之資訊、以及提出自我管制之替代方案並規範產品之符合性評估。為符合新制定之規定，企業可能將合規性所增加之成本轉嫁至消費者上，並可能構成貿易障礙，因此，此規則草案值得我們持續關注。

(取材資料：Jean-Philippe Montfort & Pavlina Chopova-Leprêtre, *EU Proposal on New Ecodesign Requirements for Sustainable Products*, Mayer Brown (Apr. 6, 2022), <https://www.mayerbrown.com/en/perspectives-events/publications/2022/04/eu-proposal-on-new-ecodesign-requirements-for-sustainable-products>.)

歐盟執委會於今 (2022) 年 3 月 30 日正式提出《歐洲綠色政綱》中一項核心的法案：「建立永續產品之生態化設計要件規則草案 (Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council Establishing a Framework for Setting Ecodesign Requirements for Sustainable Products and Repealing Directive)」(以下簡稱規則草案)¹。此規則草案為一相當具有企圖心的文件，旨在重新定義商業活動以符合歐盟實現永續倡議下更加永續的願景²。

規則草案將「生態化設計指令 (Ecodesign Directive)」之範圍從能源相關產品擴大至所有產品，但不包括食品、飼料及藥品³。如果規則草案通過，其將提供一總體架構以對欲進入歐盟市場之產品課予符合生態化設計之要件⁴。在此基礎上，執委會將通過一系列的授權法案，為不同產品制訂更具體的要件⁵。執委會已表示將對永續性造成高度衝擊、但現行缺乏永續性規則之產業進行立法，像是紡

¹ European Commission Press Release IP/22/2013, Green Deal: New Proposals to Make Sustainable Products the Norm and Boost Europe's Resource Independence (Mar. 30, 2022).

² *Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council Establishing a Framework for Setting Ecodesign Requirements for Sustainable Products and Repealing Directive 2009/125/EC*, Explanatory Memorandum at 1, COM (2022) 142 final (Mar. 30, 2022) [hereinafter *Proposal for Setting Ecodesign Requirements*].

³ *Id.* Explanatory Memorandum at 7, 10.

⁴ *Id.* Explanatory Memorandum at 1.

⁵ *Id.* Explanatory Memorandum at 2.

織品、家具、床墊、輪胎、清潔劑、油漆與潤滑劑以及鐵、鋼與鋁⁶。

以下簡介規則草案之重要內容。首先介紹規則草案之背景，再介紹規則草案之核心三大規定，即產品性能要件與資訊揭露要件、數位產品護照、以及透明化要件，接著介紹自我管制之替代方案及產品之符合性評估，最後以一評析代結論。

壹、背景

規則草案為「歐盟永續產品倡議 (Sustainability Product Initiative)」的一部分，此倡議亦包含「產品永續性之通訊文件 (Communication)」、「紡織品永續性之通訊文件」、「消費者賦權指令草案」、以及「建築材料規則之修正草案」⁷。

今年預計將會有更多提案，包括產品廣告中使用之綠色聲明如何以產品環境足跡 (Products Environmental Footprint) 與組織環境足跡 (Organizations Environmental Footprint) 的方法確認其真實性、以及可能納入消費者請求維修產品權的消費者權利指令之修正⁸。

當規則草案與前述相關措施之規範內容有重疊時，應當相互參考⁹。舉例而言，在有關產品永續性的廣告及標示上，儘管「消費者賦權指令」提供一特定的規範架構，規則草案也同時適用。

貳、核心規定

一、產品性能要件與資訊揭露要件

規則草案旨在要求欲進入歐盟市場之產品滿足生態化設計之要件，目的係針對產品之設計加以審查，以回應現今對於其所引發之環境及永續性問題的關切¹⁰。規則草案擬制訂兩大類型之要件，即產品性能要件 (Performance Requirements) 與資訊揭露要件 (Information Requirements)¹¹。

前者包含針對耐久性、修復性、重複使用性、回收再利用性、環境足跡、碳

⁶ *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on Making Sustainable Products the Norm*, at 9, COM (2022) 140 final (Mar. 30, 2022).

⁷ Maria Negut, *The EU Commission Proposal for Ecodesign for Sustainable Products Regulation*, EUROPEAN BIOPLASTICS (Apr. 29, 2022), <https://www.european-bioplastics.org/the-eu-commission-proposal-for-ecodesign-for-sustainable-products-regulation/>; European Commission Press Release, *supra* note 1.

⁸ *Initiative on Substantiating Green Claims*, EUROPEAN COMMISSION, https://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/initiative_on_green_claims.htm (last visited June 10, 2022).

⁹ *Proposal for Setting Ecodesign Requirements*, *supra* note 2, Explanatory Memorandum at 2.

¹⁰ *Id.* Explanatory Memorandum at 1.

¹¹ *Id.* arts. 6-7.

足跡、塑膠微粒之釋放、關切物質之存在、以及廢棄物之產生等議題之規範的遵守，實務上，該些規範可能包括需要遵守最低回收量的規則¹²。後者則規範與上述產品性能有關之詳細資訊需與產品一併提供，規則草案規定相關資訊得呈現於產品、包裝、標示、網站、或手冊、或是產品護照中¹³。

二、數位產品護照

執委會將數位化視為綠色、永續歐洲的先決條件¹⁴。數位化促進可追蹤性、簡化市場監督並鼓勵合規性，而數位產品護照將在其中扮演重要角色¹⁵。

任何進入歐盟市場之產品皆應配有可受機器讀取之護照，並能夠透過掃描其資料載體以連接至獨有的產品識別碼¹⁶。此外，為簡化生態化設計要件之執行，執委會將設立產品護照登錄處，以存放與進入歐盟市場之產品相關的所有資料¹⁷。

三、透明化要件

規則草案也針對銷毀未出售之產品制定透明化要件，其針對欲銷毀的產品數量及原因課予先行揭露義務，且該義務適用於價值鏈的各個階段，即從製造商至線上購物平台皆須符合相關透明化要件¹⁸。在規則草案生效後，執委會得選擇是否通過禁止銷毀尚未出售之商品的授權法案¹⁹。

執委會此舉旨在減少廢棄物之產生及抑制過度生產之情況，並提供調和規定以取代一些成員國於該領域所採用的規則²⁰。此外，規則草案預計將對中小型企業訂有彈性適用的規定，亦允許基於一些特殊理由得銷毀未出售之商品，例如：基於健康與安全理由之豁免²¹。

參、自我管制

各產業可以要求執委會批准其所使用之生態化設計措施，作為遵守未來在規則草案下通過之授權法案的替代方案²²。此處所指的自我管制機制運作的方式則

¹² *Id.* arts. 5(1), 6(1), para. 20.

¹³ *Id.* arts. 7(1), 7(6).

¹⁴ *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Towards a Green, Digital and Resilient Economy: Our European Growth Model*, at 1, COM (2022) 83 final (Mar. 2, 2022).

¹⁵ *Proposal for Setting Ecodesign Requirements*, *supra* note 2, art. 8(3).

¹⁶ *Id.* art. 9(1).

¹⁷ *Id.* art. 12(1).

¹⁸ *Id.* arts. 20, 2(46), 2(55).

¹⁹ *Id.* art. 20(3).

²⁰ *Id.* para. 46.

²¹ *Id.* arts. 20(3), 20(6).

²² *Id.* art. 18(1).

與「生態化設計指令」之自願性協議大致相同，亦即公司必須證明其措施將以更快速、更負擔得起之方式實現同於規則草案所制定的目標²³。執委會則可否決其措施或是要求其作出修正²⁴。

經獲執委會批准後，公司必須定期向執委會報告，詳細說明進展²⁵。此外，該規定亦要求此類的自我管制措施必須由獨立專家監督²⁶。

肆、產品的符合性評估

在評估產品是否符合生態化設計要件時，產業宜使用普遍認為最先進的測試、測量與計算方式²⁷。針對某些產品，執委會得要求使用便利的線上工具以減輕合規性的負擔²⁸。當測試、測量與計算方式與產品被認為符合在歐盟官方公報上的調和標準時，其將被推定符合規則草案之規定²⁹。

此規定同樣適用於取得歐盟環保標章之產品，但前提是歐盟環保標章之標準有納入規則草案相關的要件³⁰。除此之外，製造商應注意，在規則草案生效後，CE 標誌將表明產品符合規則草案之性能標準³¹。

伍、評析——代結論

由於規則草案涵蓋的範圍甚廣，故無法避免與歐盟其他規則有許多重疊之處³²。針對這個問題，執委會規定特別法優先於普通法 (*lex specialis derogat legi generali*)，即倘若同一事項有數個規則可以適用，則應就此事項適用特別法³³。

此外，因透明化要件適用於整個價值鏈時，消費者可能會預期受管制產品的價格將會上漲，因為從製造商至供應商之所有參與者皆需建立符合新規則之架構。雖然在某些情況下，為消費者節省開銷似乎是執委會在《歐洲綠色政綱》下訂定許多措施的動機之一³⁴，但由於上述情形，規則草案在短期內可能無法達成

²³ *Id.* Explanatory Memorandum at 12, art. 18(3).

²⁴ *Id.* arts. 18(4), 18(6).

²⁵ *Id.* art. 18(5).

²⁶ *Id.* art. 17.

²⁷ *Id.* art. 32(1).

²⁸ *Id.* art. 32(2).

²⁹ *Id.* art. 34(1).

³⁰ *Id.* art. 34(3).

³¹ 「CE 標誌」係指製造商用來表明相關產品符合歐盟規定之安全、健康及環境保護要件之標誌。CE Marking, EUROPEAN COMMISSION, https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en (last visited June 10, 2022); *Proposal for Setting Ecodesign Requirements*, *supra* note 2, art. 2(49), para. 71.

³² *Proposal for Setting Ecodesign Requirements*, *supra* note 2, Explanatory Memorandum at 2.

³³ *Id.*

³⁴ European Commission Press Release, *supra* note 1.

此一目標。

規則草案將如何影響產業仍有待觀察，第三國的反應亦值得關注。惟肯定的是，與歐盟之間的貿易流程將變得更加繁瑣。

最後，考量到遵守該些新規則需要投入大量的資金及技術升級（特別是對第三國而言），因此不排除歐盟必須在世界貿易組織（World Trade Organization）內對此進行充分說明以避免新規則有構成技術性貿易障礙之嫌。

