

美國預期將汽車部門之談判加入 NAMA 談判中

編譯者：黃渝清

2004.12.30

美國國內汽車產業長期以來要求政府重視汽車產業之非關稅貿易障礙問題，因此美國預計於下個月提案，將汽車部門(automotive sector)納入杜哈回合之非農產品市場進入談判(non-agricultural market access negotiation，以下簡稱 NAMA 談判)範圍中，其目標為馬來西亞及泰國汽車市場，且美國原希望日本及韓國能共同加入該提案。而日本及韓國則表示其在 NAMA 談判中首要目標為關稅之削減，日本雖進一步表示只要提案中同時包括關稅及非關稅之部分，其願意加入任何關於汽車部門之提案，然美國目前仍未對汽車關稅之部分有任何提案，故日本及韓國是否會加入美國提案尚屬未知。

美國同樣希望藉由亞太經濟組織(Asia Pacific Economic Cooperation，簡稱 APEC)汽車論壇(automotive dialogue)成員之力量來促成 NAMA 中之非關稅貿易談判，但是遭到馬來西亞的阻撓，雖然如此，美國貿易代表 Robert Zoellick 仍希望藉由 APEC 之力量來促成杜哈回合談判之進行。

為促使 NAMA 談判之進行，美國於今(2004)年十一月十八日曾提出一份通知(notification)，該通知中提到其國內汽車產業在出口所面臨之問題，主要有：汽車產業集資、配銷及外資投資之限制、對使用不同尺寸引擎之汽車課稅之問題、禁止二手車或改造車、零件等進口之問題。

不僅是美國，日本也對禁止二手車或改造車、零件進口之問題感到關切，且在通知中提出以下問題：智慧財產權之侵害、稅則分類、進口執照程序、要件之不透明、自製率、禁止廠商同時銷售進口及國產汽車等問題。

到目前為止，NAMA 談判尚僅針對技術性問題進行討論，討論內容主要有四個爭點，1.關稅減讓之公式；2.利用部門別之方式調和或降低關稅；3.給予開發中國家之彈性；及 4.藉由更進一步之關稅調降來減少貿易優惠，此討論將在一月會議中持續進行。

(資料來源：Inside U.S. Trade, Dec. 17, 2004)